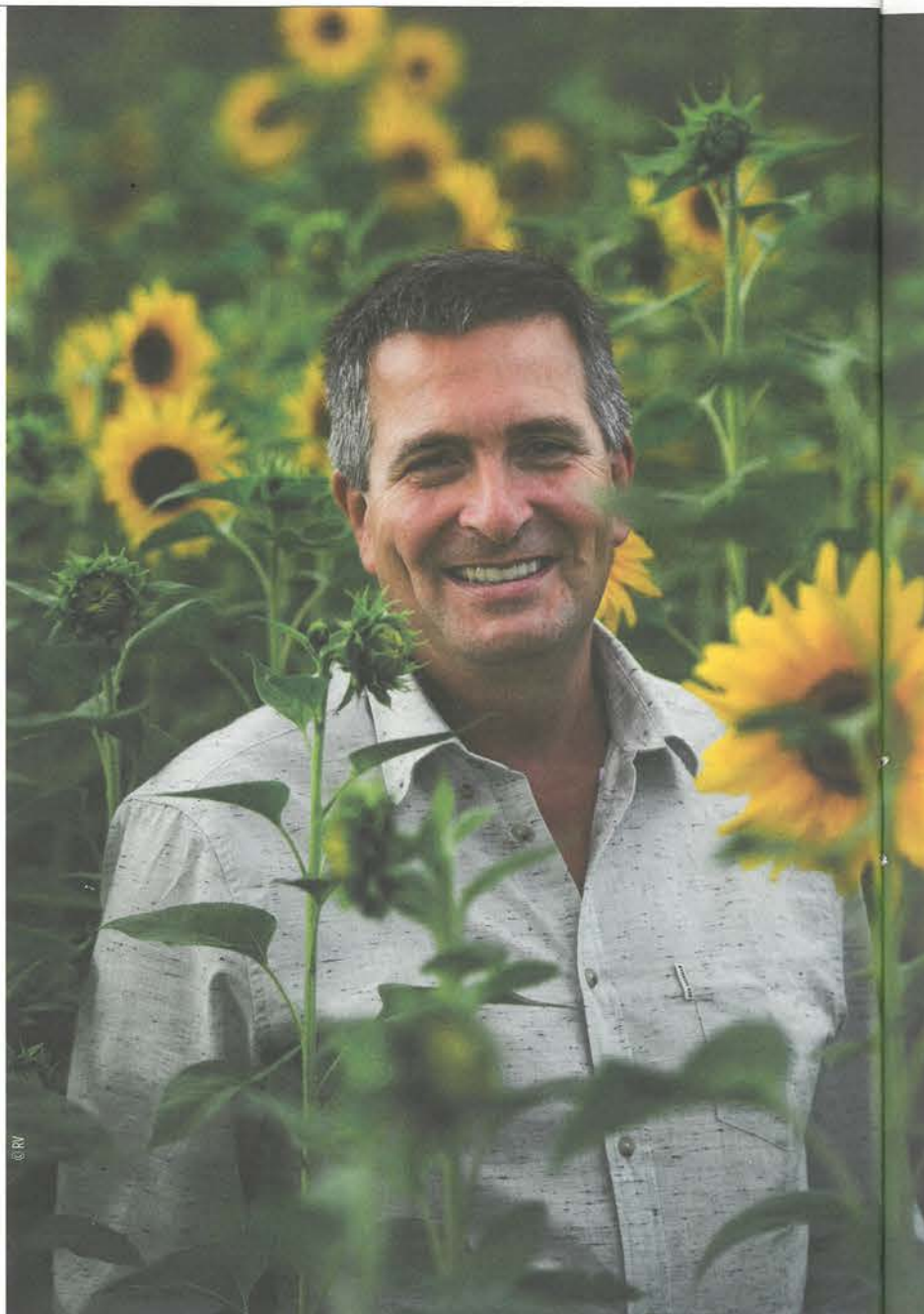


'Steek geen geld in wat niet essentieel is'

Kasteelhoeve Wange is een vierkants-hoeve in het spreekwoordelijke einde van de wereld. Een doodlopende straat, een robuust gebouw met een grote inrijpoort. In het midden van het binnenplein een grasveldje waar een bron ontspringt. 'Heb je al gegeten? Tast gerust toe. Quiche met spinazie, vers uit onze moestuin.'

Philip Van Kelst stichtte de Kasteelhoeve Wange met zijn vrouw in 2011. In de week maken bedrijven en organisaties gebruik van de 4 seminariezalen en de 25 bedden in 16 gastenkamers. Tijdens weekends en vakanties komen er families en vriendengroepen. Met een doorgedreven duurzame beheer zet Van Kelst – ondertussen met meerdere partners-aandeelhouders – een nieuwe groene, maar ook winstgevende standaard. In maart werd hij bekroond met de titel CSR Professional of the Year. Eerder won Kasteelhoeve Wange de gerenommeerde International Green Key Award en mocht het zich het meest duurzame toeristische bedrijf ter wereld noemen.

'Die bekroningen komen niet vanzelf', legt Van Kelst uit. 'Van in het begin investeren we doelgericht: afvalwaterzuivering, waterrecuperatie, verwarming op houtsnippers en hoogrendementsisolatie. Deze duurzame technieken maakten onze verbouwing een vijfde duurder. Maar dat was al na zes jaar terugverdiend, dankzij de besparingen in water, verwarming en elektriciteit.'



'Tussen ecologisch en economisch zitten maar twee letters verschil. Duurzaam is rendabeler, zeker op de lange termijn', zegt Philip Van Kelst, eigenaar van Kasteelhoeve Wange. Met een doorgedreven duurzame én winstgevende aanpak rijgt het 'meeste duurzame hotel ter wereld' de awards aan elkaar.



PAARDEN EN MENSEN

Van Kelst startte zijn carrière niet als horecaondernemer. 'Ik ben klinisch psycholoog en werkte dertien jaar in de geestelijke gezondheidszorg. Af en toe gaf ik ook sessies in leiderschap voor bedrijven. Daaruit ontstond 20 jaar geleden het trainings- en coaching-bedrijf Van Kelst en co.'

Hoe belandde Van Kelst dan in de kasteelhoeve? 'Van kinds af ben ik dol op paarden. Eerst waren ze mijn compagnons, daarna speelden ze een coachende en integrerende rol in mijn leven. Ik geloof in de spiegelen- en



helende kracht van paarden. Ze zijn sterk verbonden met hun omgeving en met elkaar. Paarden reageren supergevoelig op alles wat rond hen gebeurt. Ze kunnen je veel leren over relaties tussen mensen. Ze spiegelen discrepanties, disharmonie en spanning. Daardoor dragen ze bij tot zelfkennis, gedragsverandering, integratie, en restitutie.'



Duurzame technieken maakten onze verbouwing een vijfde duurder. Maar dat was na zes jaar al terugverdiend.

Philip Van Kelst, Kasteelhoeve Wange

'In mijn bedrijf Kheiron werk ik met paarden om de integratieprocessen in en tussen mensen te bevorderen. We kwamen in de kasteelhoeve terecht omdat ik de dieren voldoende ruimte wilde geven. Deze Cartujano-paarden grazen het hele jaar door op de uitgestrekte weides en in kleine bosjes rond de hoeve, een domein van 12 hectare. Ze dragen geen hoefijzers en we gebruiken geen bit of dwangmiddelen bij het rijden.'

PLAATSELIJKE PARTNERSHIPS

'Hier in Wange komt alles voor mij samen: de natuur, de paarden en mijn werk', zegt Van Kelst. 'Bij de renovatie en uitbating van de hoeve kan ik mijn theorieën over leiderschap en organisatie in de praktijk waarmaken.'

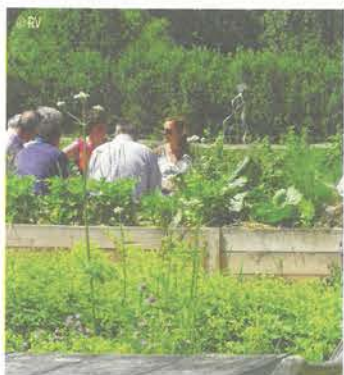
'We gaan zoveel mogelijk partnerships aan, in eerste instantie met de dorpsbewoners. Die hebben we allemaal uitgenodigd, drie weken voor de opening. Zo'n aanpak werkt. Ondanks de

PLANET, PEOPLE & PROFIT

Het model van Philip Van Kelst bestaat uit evenwicht tussen drie p's: planet, people en profit. Die zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. 'Van bij het begin hebben we ingezet op duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dat was een fundamentele keuze, ook financieel. Het was soms een eenzame en beangstigende weg, maar het doet deugd dat we een echte community achter ons hebben. Mensen geloven in ons en verbinden zich met ons.'

Van Kelst geeft deze tips mee:

- Duurzaamheid gaat over empathie naar mensen, naar de natuur, naar dieren, enz.
- Duurzaamheid gaat over zelfinzicht en bewustzijn. Wees u bewust van uw negatieve effecten op de omgeving in de brede zin. Neem daarvoor uw verantwoordelijkheid.
- Sta stil bij uw effect op de omgeving, alle rommel die u achterlaat. Zowel letterlijk, bijvoorbeeld afval, maar ook figuurlijk.
- Reflecteer over uw intermenselijk gedrag als leider, ouder, enz. en hoe u communiceert.
- Ecologische technieken voor water, energie en warmteproductie zijn winstgevend op middellange termijn. Ze niet gebruiken getuigt van slecht ondernemerschap.



Hier geen
springkasteel
voor de kinderen,
maar tipi's uit
wilgenhout.

ZWAKE WORDT STERKTE

De gasten van de hoeve vertoeven in een informele sfeer. 'Lekker eten vind ik ontzettend belangrijk, vandaar dat we hard inzetten op een uitstekende keuken', zegt Van Kelst. 'Dat we geen ervaring hadden, was een zwakte, maar die konden we omzetten in een sterkte. We ontwikkelden een klantgericht concept dat tegelijk hamert op professionaliteit en huiselijkheid. Onze koks werken in een open keuken, de gasten bedienen zichzelf. Dat verhoogt het contact. Ze moeten wel met elkaar praten. Tegelijk sparen we een flink deel managementkosten uit. Dat is het belangrijkste aan mijn businessmodel: steek geen geld in zaken die niet essentieel zijn.'

'Nog zo'n voorbeeld is de zwemvijver, die wordt gevoed met water dat op het dak valt als het regent. Dat bespaart ons veel kosten en het is een esthetische surplus. Hier ook geen spring-

kasteel voor de kinderen, maar tipi's uit wilgenhout. Voor veel gasten werkt deze aanpak bevrijdend. Het lijkt alsof hier volledige vrijheid heerst. Natuurlijk zijn er regels, maar de kunst is dat de gasten er zelf eigenaar van worden. Op voorhand hadden we 20.000 euro opzij gezet voor schade en diefstallen. Van dat budget hadden we nog maar een fractie nodig.'

De talrijke duurzaamheidscertificaten leggen Van Kelst geen windeieren. De bezettingsgraad van Kasteelhoeve Wange stijgt. Binnenkort opent hij een nieuwe seminariezaal en het aantal kamers stijgt tot 25. 'Daarvoor kwam er wel een nieuwe aandeelhouder bij, al blijf ik meerderheidsaandeelhouder met 70 procent van de aandelen van de cvba. Nu ik bijna zestig ben, en met een eerste kleinkind op komst, wil ik niet nog eens vijftien jaar afbetalen.'

'Ambassadeurs zijn de levende reclame voor onze bieren'

Op het etiket van de flesjes Vicaris-bier staat het Ros Beiaard met de Vier Heemskinderen. Geen wonder, want de brouwerij ligt in Dendermonde. Wel opmerkelijk: het zijn geen jongens, maar meisjes. 'Dat zijn mijn drie zussen en ik', legt Claire Dilewyns uit, zaakvoerder van de familiale brouwerij Vicaris uit Dendermonde.

De brouwerij ligt op een industrieterrein buiten het centrum van de stad. Op straat zie je de vier gist- en lagertanks van 8,5 meter hoog door een grote glazen gevel. Niets laat vermoeden dat deze brouwerij ontstond als een uit de hand gelopen hobby. 'Mijn vader was tandtechnicus en had een eigen lab', vertelt Claire Dilewyns (27), de derde van de vier zussen, en als enige zus voltijds actief in de ambachtelijke familiebrouwerij.

'Papa volgde cursussen en brouwde in de garage biertjes voor onze familie- en andere feesten. De bal ging aan het rollen toen hij een speciaal biertje ontwikkelde voor de heemkundige kring van de Dendermondse deelgemeente Grembergen. Dat is de plek waar zijn voorouders tot de Tweede Wereldoorlog een brouwerij uitbaatten. Ze stopten ermee toen hun brouwketels in beslag werden genomen. Maar mijn vader was gebeten door de brouwersmicrobe, net als ik trouwens.'

BLIJVEN INVESTEREN

Vader Dilewyns doopte zijn biertje Vicaris, een samentrekking van zijn voornaam Vincent en carrière, een link naar zijn beroep. Toen het brouwsel



Claire Dilewyns, Vicaris

occasionele overlast krijgen we amper klachten.'

'We kweken onze eigen groenten en fruit, en we werken samen met lokale boeren. De plaatselijke imker produceert hier honing. Op onze weilanden grazen dubbeldoelkoeien, zeldzame koeien die zowel vlees als melk voor onze gasten leveren. De andere producten kopen we exclusief bij lokale leveranciers en we houden daarbij rekening met hun ecologische voetafdruk, maar ook met sociale werkgelegenheid, dierenwelzijn en de principes van de circulaire economie.'