

Kasteelhoeve Wange heeft begin juni de eerste Internationale Groene Sleutel Award gewonnen. Hiermee mag het seminariecentrum en gastenverblijf uit Landen zich het meest duurzame toeristische bedrijf ter wereld noemen. De internationale jury beloofde de hoeve voor de beste oplossing op het vlak van waterbesparing en het verkleinen van de ecologische voetafdruk, maar was ook onder de indruk over de duurzame aanpak van de kasteelhoeve. Voor grondlegger en bezieler Philip Van Kelst is deze bekroning het gevolg van het maken van consequente keuzes voor milieu en gezondheid en van het loslaten van het kortetermijndenken op economisch vlak.

## Ambitie om 100 % CO<sub>2</sub>-neutraal te werken loont **Kasteelhoeve Wange** is meest duurzame toeristische bedrijf ter wereld

De Mechelse ondernemer Philip Van Kelst en zijn vrouw kochten de 300 jarige hoeve in 2010. Ze waren op slag verliefd geworden op de prachtige locatie van de Kasteelhoeve. "Ik was op zoek naar een landelijke plek waar nog stilte en ruimte heerste en waar je naar de essentie kon teruggaan. Toen we deze hoeve in Wange zagen, waren we meteen verkocht". De site ligt inderdaad idyllisch in het golvende Hageland en is omringd door honderden hectaren boomgaarden en akkers. De hoeve zelf bevindt zich aan het einde van een doodlopende kasseiweg, in een bocht van de rivier de Kleine Gete. Je moet een oude stenen brug over om de vierkantshoeve te bereiken. Kasteelhoeve Wange ligt op een 12 hectare groot domein met wei-

den, bosjes en poelen. De natuur is alom aanwezig. Philip Van Kelst toont ons de grote kudde paarden die rondlopen op het domein. Hij vertelt ons dat uilen nestelen in de oude schuur en dat er regelmatig reeën over het domein lopen. Ook andere dieren zoals vossen, marters en hazen worden regelmatig gespot.

### Duurzaamheid zit in het DNA

Met zo'n natuurlijke omgeving lijkt het logisch dat Kasteelhoeve Wange de duurzame toer opging. Toch benadrukt Philip Van Kelst dat duurzaamheid bij Kasteelhoeve geen marketing term of 'Greenwashing' is. "Toen we deze plek kochten in 2010, waren we nog niet zo sterk bezig met duurzaamheid als nu. Maar toen we de hoeve en

stallen op 15 maanden tijd renoveerden tot een seminarielocatie en gastenverblijf met 4 seminariezalen en 16 kamers, zijn we haast automatisch op een duurzame manier beginnen werken. De Kasteelhoeve is een privé initiatief, met weinig of geen overheidssteun en toch hebben we de nodige investeringen gedaan om fundamentele keuzes te maken. Elke dag opnieuw zijn we op zoek gegaan naar manieren om het milieu, mens en dier minder te belasten. En we hebben hiervoor ook erkenning gekregen".

Kasteelhoeve Wange heeft tijdens zijn 5-jarig bestaan inderdaad de ene na de andere duurzaamheid-award aan elkaar geregen. Reeds in 2011 ontving de hoeve 'De Groene Sleutel', dat een internationaal kwaliteitslabel is dat staat voor een doorgedreven duurzame verbouwing, inrichting en beheer. Dit jaar in april behaalde Kasteelhoeve Wange voor de vijfde maal het label, dat in Vlaanderen wordt uitgereikt door Toerisme Vlaanderen en de Bond Beter Leefmilieu. De hoeve werd ook reeds 2 maal Laureaat voor de Award van Toerisme Vlaanderen 'Best Maatschappelijk Verantwoorde Onderneming'.

### International Green Key Award 2016

De mooiste bekroning tot nu toe ontving Kasteelhoeve Wange enkele maanden geleden. De



1



2

1. Philip Van Kelst: "We mogen gerust zeggen dat Kasteelhoeve Wange een commercieel succes is. Ik denk dat één van de oorzaken van ons succes het duurzame label is dat we meedragen".
2. Eigenaar Philip en tuinman Jos in de eigen moestuin.

hoeve kaapte de gouden medaille weg van de Internationale Groene Sleutel Award, die dit jaar voor het eerst georganiseerd werd door de Foundation for Environmental Education (FEE). De hoeve in Wange toonde zich de beste duurzame onderneming in een competitie waar maar liefst 2370 sites uit 52 landen aan deelnamen. Hiermee kan Kasteelhoeve Wange zich voortaan het duurzaamste toeristische bedrijf ter wereld noemen. De jury bekroonde de hoeve voor de meest coherente en geïntegreerde oplossingen in waterbesparing en de vermindering van de ecologische voetafdruk. Ze toonde zich ook tevreden met de ambitie van de directie om de kasteelhoeve 100 % CO<sub>2</sub>-neutraal te maken. Kasteelhoeve Wange werd door haar inspanningen en voortrekkersrol een excellent voorbeeld van een duurzame aanpak genoemd voor de globale toeristische sector.

Voor Philip Van Kelst mag een verblijf op Kasteelhoeve Wange maar een geringe belasting betekenen voor milieu, mens en dier. Dat kan alleen maar door te steunen op enkele duurzame pijlers, die een combinatie zijn van het koppelen van innovatie aan natuurlijke technieken.

## Ecologische technieken

“Toen we de hoeve en de stallen ombouwden tot een seminariecentrum en logies, hebben we in de eerste plaats doordachte keuzes moeten maken op het vlak van ecologische technieken. We zuiveren bijvoorbeeld al ons afvalwater met een gesloten biologisch zuiveringsstation. Het gezuiverde water gaat vervolgens de Kleine Gete in, zonder dat er impact is op het milieu. Het regenwater van de daken van de hoeve recupereren we. Dat hemelwater wordt verzameld in een natuurlijke zwembijver, dat gedeete-

lijk gezuiverd wordt door planten op de oever. De zwembijver is dan weer via een pompsysteem verbonden met een kleinere vijver, die extra gezuiverd wordt door een veldje van Japanse irissen en kleisubstraat. Het water uit de kleine vijver gebruiken we opnieuw voor de WC, tuin en als drinkwater voor onze 12 paarden”.

Ook de verwarming van het water voor sanitair gebruik, gebeurt op een duurzame manier, stipt Philip Van Kelst aan: “Het water voor sanitair gebruik wordt verwarmd door een systeem dat werkt op biomassa energie in de vorm van houtsnippers. De houtsnippers worden nu nog geleverd door een plaatselijk leverancier. Onze ambitie is wel om een rooibos te planten, zodat we op termijn zelf onze houtsnippers kunnen produceren, waardoor we 100 % CO<sub>2</sub> neutraal kunnen zijn”.

Kasteelhoeve Wange heeft verder 200 m<sup>2</sup> zonnepanelen laten leggen, dat 80 % van de elektriciteitsbehoeften van de hoeve produceert. Andere acties op vlak van duurzaamheid zijn voor de hand liggende keuzes als led verlichting en spaarlampen en hoge rendementsisolatie.

## Productie en bereiding van voedsel

Voor Philip Van Kelst is duurzaamheid echter meer dan technieken. Zo wordt het voedsel dat gebruikt wordt op de hoeve zo veel mogelijk zelf geproduceerd. Philip Van Kelst: “We hebben een eigen moestuin van 200 m<sup>2</sup>, bijenkorven voor honingproductie, appelbomen en onze eigen Belgische witblauw koeien. Hierdoor produceren we onze eigen groenten, vlees, honing en binnenkort ook appelsap. Als we het zelf niet produceren, werken we uitsluitend samen met plaatselijke leveranciers en streekproducten. Daarnaast

is veel wat hier op tafel komt huisbereid, zoals paté, rilette, rosbief, koekjes en noem maar op”.

## Ecologisch beheer van hoeve/domein en partnerships

Alle producten die op de hoeve gebruikt worden, hebben een groen label (denk maar aan douchezeep, was- en schoonmaakproducten). Op het domein en in de moestuin worden geen giftige of milieubelastende producten gebruikt. Het 12 hectare groot domein wordt beheerd in samenwerking met natuurorganisaties en is een toevluchtsoord voor dieren. De duurzame visie wordt samen met partners gerealiseerd. Kasteelhoeve Wange is voorstander van een maatschappelijke betrokkenheid en inbedding (dorp, streek en sociale tewerkstelling) en werkt uitsluitend met gemotiveerde personeelsleden die achter het project staan. Ook aan de gasten wordt gevraagd om hun steentje bij te dragen.

## Ecologie en economie gaan samen

Philip Van Kelst is er van overtuigd dat duurzaamheid, ecologie en economie kunnen samengaan. De eigenaar van Kasteelhoeve Wange stelt dat er wel degelijk een ROI (return on investment) is: “We hebben alles gerealiseerd met beperkte middelen. Als wij dit kunnen, dan ligt dat ook in het bereik van iedereen. Je hoeft als ondernemer alleen maar consequente keuzes te maken op het vlak van milieu en het kortetermijndenken op economisch vlak los te laten. Op korte termijn kost het allemaal veel geld en is het een grote investering. Maar op lange termijn (tussen de 3 en de 12 jaar) verdient alles zichzelf terug. Verwarming, water en elektriciteit kosten ons nu al bijna niets. Dus geleidelijk aan bekomen we een positieve balans en eveneens een gigantische positieve impact op het milieu”.

De ondernemer stipt ook nog een ander aspect van de ROI aan, dat bijna niet te becijferen valt: “We mogen gerust zeggen dat Kasteelhoeve Wange een commercieel succes is. Na 5 jaar is de Kasteelhoeve winstgevend. Gezien de zware investeringen en de leningen die moeten afbetaald worden, kunnen we spreken van een commercieel succes. Je kan dit moeilijk bewijzen, maar ik denk dat één van de oorzaken van ons succes het duurzame label is dat we meedragen. Zo ben ik ervan overtuigd dat veel gasten bewust kiezen voor een duurzame accommodatie om te verblijven en te vergaderen. Een duurzaam toeristisch bedrijf spreekt veel mensen aan”, besluit Philip Van Kelst.



3. Aan de natuurlijke zwembijver.  
4. Het water uit de kleine vijver gebruikt men opnieuw voor de WC, de tuin en als drinkwater voor de paarden.



5. Kasteelhoeve Wange heeft 200 m<sup>2</sup> zonnepanelen laten leggen, dat 80 % van de elektriciteitsbehoeften van de hoeve produceert.  
6. Kasteelhoeve Wange is een typische vierkantshoeve.

